



SF Environment

Our home. Our city. Our planet.

A Department of the City and County of San Francisco



立即發佈：

2017年2月10日星期五

媒體聯絡人：Guillermo Rodriguez, (415) 355-3756, guillermo.rodriguez@sfgov.org

新聞稿

三藩市綠色經濟蓬勃發展

從菲爾莫劇院到海灣水族館，三藩市新認證 71 家企業為綠色企業，以踐行保護資源、減少碳足跡的承諾。

加州三藩市訊 — 昨天，71 家當地企業憑藉在業務營運中採取永續發展措施，獲三藩市環保署認證為綠色企業，躋身於由其他 200 餘家積極採取環保經營模式的三藩市企業組成的精英行列。每一家認證的企業都經過一套檢核項目，從提高資源回收及製作堆肥，到採用低毒性產品、減少水資源利用以及提升能源效率。

三藩市環保署主任 Debbie Raphael 表示：「三藩市的綠色企業確實以身作則，樹立榜樣。面對氣候變化，他們採取了多種額外努力來保護環境，並在多方面成為各自領域的先驅者。在採取行動保護地球比以往更重要之際，我對他們的公共承諾表示贊許和感謝。」

今年表揚的本地企業涵蓋了各類行業和企業以及三藩市社區。這些企業包括菲爾莫劇院（Fillmore Theater）及海灣水族館（Aquarium of the Bay）等文化名勝、美國烤芝士廚房（American Grilled Cheese Kitchen）及 Perennial 等餐廳、建築師事務所、銀行、清潔公司及工程公司。

市參議會第六區參事金貞妍 Jane Kim 的轄區包括 Tenderloin、South of Market 及 Mission Bay 社區。她表示：「我們的綠色企業一如既往，正在改變三藩市商界。他們向我們展示您可以像關愛我們的地球一樣關愛您的客戶。71 家認證企業中有 25 家來自我的轄區，對此我深感自豪。他們採取的措施範圍超出 South of Market 或 Tenderloin，影響力已擴展至整個城市。」

自 2006 年以來，三藩市的綠色企業認證計劃透過降低水電煤氣費用以及增進員工福祉和生產力，幫助三藩市數百家企業節省開支。完成計劃的企業會受到環保署城市綠色企業網站 (www.sfgreenbusiness.org) 的公開表揚，獲得從同行業者脫穎而出的行銷優勢。他們還將獲得一枚特殊印章，可在店面或業務中展示，向消費者或來訪者顯示綠色企業的身分。

Perennial 餐廳聯合創始人 Karen Leibowitz 表示：「我們已將環境永續發展作為企業的核心經營理念，這一點不僅體現在我們供應的食品上，也體現在餐廳幕後的經營。在我們轉而使用更環保的清潔品及紙製品之際，成為認證綠色企業有助於我們進一步推動永續發展措施。」

環保署為當地企業提供了實際的技術協助，以幫助他們達到計劃標準，包括能源效率升級、節省水源、廢物減排以及使用低毒性產品。如欲加入計劃，企業只需從 www.GreenBusinessCA.org 網站提交免費申請表。提交申請後，一名環境部工作人員將會連絡申請人進行後續事宜。本年度的 71 項認證企業中，有一半是重新認證。企業每隔幾年需要進行重新認證。

海灣水族館工作人員 Carrie Chen 表示：「永續發展是我們的核心使命。三藩市的綠色企業認證幫助我們在經營中將永續發展制度化。透過降低足跡，我們的措施已初見成效，這也是我們在去年選擇重新認證的原因所在。」

本年度的頒獎典禮於 One Market Street 內的 Autodesk Gallery 舉行，其中包括綠色企業博覽會，特別介紹本年度的數家認證企業。

Debbie Raphael 表示：「氣候變化影響著我們所有人，如果我們要採取應對措施，需要全體動員。我對本年度的綠色企業取得的成就表示祝賀，他們向我們展示小舉動可以帶來大成效。」

請瀏覽 www.sfgreenbusiness.org 網站，瞭解三藩市綠色企業完整名單及綠色企業認證詳情。

###